

Maquette(s) --- Année universitaire 2025-2026

Source: Reformations au 14-02-2025 11:37

Composante: UFR DES SCIENCES DE SANTÉ ET DU SPORT  
 Département: SCIENCES DU SPORT ET DE L'ÉDUCATION PHYSIQUE  
 Cours: Master  
 Mention: STAPS : MANAGEMENT DU SPORT  
 Parcours: International sport administration  
 An. concernée: M2  
 VET: 5SMSIS-123  
 Inscrip. Admi.: 0  
 Semestre: 3  
 ECTS: 30  
 Volum. encadr. étud.: 268

Nature	Libellé éléments	Choix	ECTS EC	Nature ENS	Volume horaire	Nombre de groupe	Stage	Mém.	Exp.pro.	TE	Projet tutoré
BCC	1 Usages avancés et spécialisés des outils numériques	Oblig.	3		40						
UE	1.1 Sport et média sur les événements sportifs	Oblig.	3		40						
	Communication et événements sportifs			CM	14	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Communication et événements sportifs			TD	6	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport et communication : Relation presse, infotainment et community management			CM	14	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport et communication : Relation presse, infotainment et community management			TD	6	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	6 Conception de projets, de produits et de services sportifs	Oblig.	15		118						
UE	6.1 Conduite de projet	Oblig.	6		58						
	Sport and Geopolitics			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Management des événements sportifs internationaux			CM	14	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Management des événements sportifs internationaux			TD	6	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Innovation dans la production d'événements sportifs			TD	20	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport and geopolitics			TD	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
UE	6.2 Marketing appliquée à l'industrie du sport	Oblig.	9		60						
	Commercialisation et industrie du sport			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Commercialisation et événementiel sportif			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Marketing appliqué au secteur de l'événementiel sportif			TD	20	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Marketing appliqué aux clubs et fédérations			TD	20	2	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	7 Encadrement, coordination et formation au sein des organisations sportives	Oblig.	3		30						
UE	7.1 Management des RH en événementiel sportif	Oblig.	3		30						
	GRH événementiel sportif + Anglais Personal Branding			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	GRH événementiel sportif + Anglais Personal Branding			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Management d'équipe			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	8 Gestion et administration des organisations sportives pour en optimiser la performance	Oblig.	3		40						
UE	8.1 Gestion des partenariats dans l'événementiel sportif	Oblig.	3		40						
	Partenariats et activations dans le secteur sportif			TD	20	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Négociations			TD	20	2	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	9 Développement de stratégies d'adaptation et d'évolution des structures	Oblig.	3		20						
UE	9.1 Sport et prise de décision : analyse économique	Oblig.	3		20						
	Événementiel et finances			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Évaluation des événements sportifs			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	10 S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif	Oblig.	3		20						
UE	10.1 Développer son réseau	Oblig.	3		20						
	PPPE - Portfolio - niv 2 (communication verbale non verbale techniques de prise de parole)			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Conférences métiers - ISA			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non

Composante:  
 Département:  
 Cours:  
 Mention:  
 Parcours:  
 An. concernée:  
 VET:  
 Insc. Admi.:  
 Semestre:  
 ECTS:  
 Volum. encadr. étud.:

UFR DES SCIENCES DE SANTÉ ET DU SPORT  
 SCIENCES DU SPORT ET DE L'ÉDUCATION PHYSIQUE  
 Master  
 STAPS : MANAGEMENT DU SPORT  
 International sport administration  
 M2  
 5SMSIS-123  
 0  
 4  
 30  
 82

Nature	Libellé éléments	Choix	ECTS EC	Nature ENS	Volume horaire	Nombre de groupe	Stage	Mém.	Exp.pro.	TE	Projet tutoré
BCC	2 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés	Oblig.	30		82						
CHOP	Choix Recherche - Professionnel	1 choix	30		82						
OPT	1 Option recherche	Oblig.	30		82						
UE	2.1 Approfondissement méthodologique à la recherche en management du sport	Oblig.	20		62						
	Recueil et analyse de données			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Projet de recherche ou projet tutoré			TD	50	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Stage laboratoire 600h			TD	0	1	Obligatoire	Non	Non	Non	Non
	Personnal branding			CM	2	1	Non	Non	Non	Non	Non
UE	2.2 Formation à la recherche en management du sport	Oblig.	10		20						
	Formation à la recherche appliquée au management du sport			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Séminaires scientifiques en management du sport			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	2 Option professionnelle	Oblig.	30		62						
UE	2.1 Approfondissement méthodologique à la recherche en management du sport	Oblig.	30		62						
	Recueil et analyse de données			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Projet de recherche ou projet tutoré			TD	50	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Stage 600h			TD	0	1	Obligatoire	Non	Non	Non	Non
	Personnal branding			CM	2	1	Non	Non	Non	Non	Non