

Composante:	UFR DES SCIENCES DE SANTÉ ET DU SPORT
Département:	SCIENCES DU SPORT ET DE L'ÉDUCATION PHYSIQUE
Cursus:	Master
Mention:	STAPS : MANAGEMENT DU SPORT
Parcours:	Gestion et stratégie du sport
An. concernée:	M1
VET:	45MSG5-123
Inscrip. Admi.:	0
Semestre:	1
ECTS:	30
Volum. encadr. étud.:	206

Nature	Libellé éléments	Choix	ECTS EC	Nature ENS	Volume horaire	Nombre de groupe	Stage	Mém.	Exp.pro.	TE	Projet tutoré
BCC	1 Usages avancés et spécialisés des outils numériques	Oblig.	3		30						
CHOP	Choix d'options ESC - FCT	1 choix	3		30						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	3		30						
UE	1 Sports et médias	Oblig.	3		30						
	Sciences de l'information et de la communication appliquées au management du sport			CM	18	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport et digital - option FCT			TD	12	1	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	2 Événementiel et structures commerciales	Oblig.	3		30						
UE	1 Sports et médias	Oblig.	3		30						
	Sciences de l'information et de la communication appliquées au management du sport			CM	18	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport et digital - option ESC			TD	12	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	2 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés	Oblig.	3		24						
UE	2.1 Formation à la recherche appliquée au management du sport	Oblig.	3		24						
	La recherche en STAPS			CM	2	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Mémoire de recherche : construction, revue de littérature et méthodologie			CM	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Mémoire de recherche : construction, revue de littérature et méthodologie			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Séminaires scientifiques en management du sport			TD	4	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	3 Communication spécialisée pour le transfert de connaissances	Oblig.	3		20						
UE	3.1 Outils et techniques en langue française	Oblig.	3		20						
	Veille informationnelle dans le secteur du management du sport			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Méthodologie de l'écrit			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	5 Evaluation et analyse d'une organisation sportive et de ses actions dans son environnement	Oblig.	6		38						
CHOP	Choix de filière ESC - FCT	1 choix	6		38						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	6		36						
UE	5.1 Sciences sociales appliquées au management du sport	Oblig.	6		36						
	Sociologie du sport			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport et politique publique			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport et politique publique			TD	8	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Sociologie du sport			TD	8	2	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	2 Événementiel et structures commerciales	Oblig.	6		38						
UE	5.1 Sciences sociales appliquées au management du sport	Oblig.	6		38						
	Sociologie du sport			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport and Globalization			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport and Globalization			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sociologie du sport			TD	8	2	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	6 Conception de projets, de produits et de services sportifs	Oblig.	3		20						
UE	6.1 Approche du management de projet	Oblig.	3		20						
	Management de projet dans le secteur du sport			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Business Game dans le secteur du sport			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	8 Gestion et administration des organisations sportives pour en optimiser la performance	Oblig.	3		30						
UE	8.1 Comptabilité et gestion dans le secteur du sport	Oblig.	3		30						
	Comptabilité dans le secteur du management du sport			CM	3	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Comptabilité dans le secteur du management du sport			TD	12	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Gestion dans le secteur du management du sport			CM	3	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Gestion dans le secteur du management du sport			TD	12	2	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	9 Développement de stratégies d'adaptation et d'évolution des structures	Oblig.	6		24						
CHOP	Choix de filière ESC - FCT	1 choix	6		24						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	6		24						
UE	9.1 Sport et management stratégique	Oblig.	6		24						
	Management stratégique - approche générale			CM	12	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Management stratégique - Fédérations, clubs, Territoires			CM	12	1	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	2 Événementiel et structures commerciales	Oblig.	6		24						
UE	9.1 Sport et management stratégique	Oblig.	6		24						
	Management stratégique - approche générale			CM	12	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Management stratégique - Événementiel et structures commerciales			CM	12	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	10 S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif	Oblig.	3		20						
UE	10.1 PPPE 1	Oblig.	3		20						
	Portfolio 1			TD	8	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Conférences métiers - mention management du sport			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Suivi de professionnalisation : suivi de stage			TD	0	1	Non	Non	Non	Non	Non
	E-reputation			CM	2	1	Non	Non	Non	Non	Non

Composante:
Département:
Cursus:
Mention:
Parcours:
An. concernée:
VET:
Inscrip. Admi.:
Semestre:
ECTS:
Volum. encadr. étud.:

UFR DES SCIENCES DE SANTÉ ET DU SPORT
SCIENCES DU SPORT ET DE L'ÉDUCATION PHYSIQUE
Master
STAPS : MANAGEMENT DU SPORT
Gestion et stratégie du sport
M1
4SMSGS-123
0
2
30
234

Nature	Libellé éléments	Choix	ECTS EC	Nature ENS	Volume horaire	Nombre de groupe	Stage	Mém.	Exp.pro.	TE	Projet tutoré
BCC	2 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés	Oblig.	9		54						
UE	2.1 Méthodologie de la recherche en management du sport	Oblig.	9		54						
	Méthodologie qualitative : outils, mesure et analyse			TD	18	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Méthodologie quantitative : outils, mesure et analyse			TD	18	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Mémoire de recherche : rédaction & présentation			TD	18	2	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	3 Communication spécialisée pour le transfert de connaissances	Oblig.	3		26						
UE	3.1 Communication et certification en langue	Oblig.	3		26						
	Anglais			TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Projet Voltaire			TD	6	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Anglais			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	4 Appui à la transformation en contexte professionnel	Oblig.	3		30						
CHOP	Choix de filière ESC - FCT	1 choix	3		30						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	3		30						
UE	4.1 Prospective du sport	Oblig.	3		30						
	Histoire et prospective du sport et des JO			CM	16	1	Non	Non	Non	Non	Non
	E-Sport : approche stratégique et managériale			CM	6	1	Non	Non	Non	Non	Non
	E-Sport : approche stratégique et managériale			TD	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	2 Événementiel et structures commerciales	Oblig.	3		30						
UE	4.1 Prospective du sport	Oblig.	3		30						
	Histoire et prospective du sport et des JO			CM	16	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Approche stratégique de l'événementiel sportif			CM	6	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Approche stratégique de l'événementiel sportif			TD	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	6 Conception de projets, de produits et de services sportifs	Oblig.	6		36						
UE	6.1 Conception de projet	Oblig.	6		36						
	Production et Gestion d'événements sportifs			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Production et Gestion d'événements sportifs			TD	8	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Stratégie des organisations sportives et de loisirs			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Stratégie des organisations sportives et de loisirs			TD	8	2	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	7 Encadrement, coordination et formation au sein des organisations sportives	Oblig.	3		40						
CHOP	Choix de filière ESC - FCT	1 choix	3		40						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	3		40						
UE	7.1 Gestion juridique et GRH	Oblig.	3		40						
	Gestion juridique des activités sportives			CM	6	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Gestion juridique des activités sportives			TD	14	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Management d'équipe et GRH			CM	12	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Management d'équipe et GRH			TD	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	2 Événementiel et structures commerciales	Oblig.	3		40						
UE	7.1 Gestion juridique et GRH	Oblig.	3		40						
	Gestion juridique des activités sportives			CM	6	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Gestion juridique des activités sportives			TD	14	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Management et Bien-être dans l'emploi sportif			CM	12	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Management et Bien-être dans l'emploi sportif			TD	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	9 Développement de stratégies d'adaptation et d'évolution des structures	Oblig.	3		22						
CHOP	Choix de filière ESC - FCT	1 choix	3		22						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	3		22						
UE	9.2 Marketing stratégique	Oblig.	3		22						
	Approches du marketing stratégique			CM	12	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Marketing des clubs et des fédérations sportives			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	2 Événementiel et structures commerciales	Oblig.	3		22						
UE	9.2 Marketing stratégique	Oblig.	3		22						
	Approches du marketing stratégique			CM	12	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Marketing des produits et services sportifs			CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	10 S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif	Oblig.	3		26						
UE	10.1 PPPE 2	Oblig.	3		26						
	Conférences métiers - parcours gestion et stratégie du sport - M1			CM	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Construction et présentation du rapport d'activités professionnelles			TD	18	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Suivi de professionnalisation et de stage			TD	0	1	Obligatoirt	Non	Non	Non	Non
	Stage			TD	0	1	Obligatoirt	Non	Non	Non	Non