



## CONDITIONS D'ACCÈS

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations de l'Université de Lille : <https://www.univ-lille.fr/formations.html>

### EN MASTER 1

La formation est proposée en formation initiale, en alternance (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation) et peut être intégrée par validation d'acquis et d'expériences..

**L'admission en première année de master 1 est subordonnée à l'examen du dossier du candidat selon les modalités suivantes :**

### MENTION DE LICENCE CONSEILLÉE

- Licence STAPS parcours Management du sport

*Possibilité d'intégrer la formation avec un autre diplôme de niveau licence en management et/ou en VAE*

**CAPACITÉ D'ACCUEIL :** 20 places en formation initiale et 20 réservées aux étudiants en contrat d'apprentissage.

### MODALITÉS DE SÉLECTION

- Sur dossier + entretien (jury composé d'un enseignant-chercheur et d'un professionnel en management du sport)

### CALENDRIER DE RECRUTEMENT

- Candidature du 20/04 au 20/05/21
- Publication admission le 19/06/21

### CRITÈRES D'EXAMEN DU DOSSIER

- Rédiger un projet professionnel clair et réaliste (1 à 3 pages). Démontrer l'adéquation du projet professionnel présenté avec les objectifs du parcours de formation souhaité et ses débouchés professionnels
- Attester d'expériences professionnelles dans le domaine du management du sport.
- Analyse du CV vidéo
- Bonus : Attestation du futur lieu d'alternance avec signature et tampon de la structure (stage ou contrat d'apprentissage).

Déposez votre candidature sur la plateforme <https://ecandidat.univ-lille.fr>

### EN MASTER 2

Renseignez-vous sur les modalités d'accès dérogatoires mises en place en master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille. : <https://www.univ-lille.fr/formations>.

**Contacter le secrétariat « Master » afin d'obtenir un rendez-vous auprès du responsable de la formation.**

## ACCOMPAGNEMENT

### SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

- Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.
  - [www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/](http://www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/)

### BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

- Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.
  - [www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/](http://www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/)

### Hubhouse

- Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.
  - [www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/](http://www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/)

### Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'Université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Pour tout renseignement ou pour bénéficier d'un conseil personnalisé, rendez-vous sur le site de la direction de la formation continue et alternance (DFCA).

- <http://formation-continue.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- [formationcontinue@univ-lille.fr](mailto:formationcontinue@univ-lille.fr)
- [vae@univ-lille.fr](mailto:vae@univ-lille.fr) - [alternance@univ-lille.fr](mailto:alternance@univ-lille.fr)

### Relations internationales

- Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/en-programme-international/>
  - Pour le programme Erasmus+ : [erasmus-students@univ-lille.fr](mailto:erasmus-students@univ-lille.fr)
  - Pour les autres programmes et conventions : [intl-exchange@univ-lille.fr](mailto:intl-exchange@univ-lille.fr)
- Pour étudier à titre individuel : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/individuel/>  
NB : une compétence attestée en français est exigée.

## AMÉNAGEMENT DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil... Plus d'info sur : <https://www.univ-lille.fr/etudes/amenagements-des-etudes/>

Master

Master 1 / Master 2

formation accessible en alternance

Mention

STAPS: MANAGEMENT DU SPORT

# GESTION ET STRATÉGIE DU SPORT

Accessible en : formation initiale, formation continue, contrat de professionnalisation et apprentissage



## UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa formation tout au long de la vie, l'Université de Lille met en place à la rentrée 2020 une offre de formation renouvelée dans ses diplômes, ses programmes et ses modalités pédagogiques qui place l'étudiant au cœur de ses préoccupations, pour favoriser son implication et sa réussite. Elle propose 195 mentions de formation en phase avec les évolutions du monde socio-économique, adossées à une recherche de pointe de niveau international conduite par 62 unités de recherche afin de répondre aux grands défis de la société.

## FACULTÉ DES SCIENCES DU SPORT ET DE L'ÉDUCATION PHYSIQUE

CAMPUS MOULINS-RONCHIN

L'enseignement et la recherche, au sein de la faculté, permettent d'accéder selon les cursus à des carrières telles que animateur, coach, enseignant d'EPS, entraîneur, préparateur physique, manager dans les métiers du sport, métiers liés à la réhabilitation par l'exercice physique, enseignant-chercheur.

De nombreux partenariats sont mis en place et aident à l'insertion professionnelle des étudiants (fédérations nationales et ligues, clubs sportifs professionnels, École Supérieure de Journalisme, Institut de Formation en Masso-Kinésithérapie, entreprises et collectivités).

### La faculté c'est aussi des infrastructures :

- 1 Unité de Recherche Pluridisciplinaire Sport Santé Société (URePSSS)
- 3 complexes sportifs, 68 000m<sup>2</sup> d'installations sportives.

## RESPONSABLE DE LA FORMATION

**Arnaud WAQUET**, maître de conférences  
[arnaud.waquet@univ-lille.fr](mailto:arnaud.waquet@univ-lille.fr)

### Chiffres clés

- 81% de réussite en licence
- 88% de réussite en deust
- 79% de réussite en master
- 91% d'insertion professionnelle

Selon les choix pédagogiques des étudiants, des cours peuvent aussi avoir lieu dans les autres établissements de l'Université de Lille partenaire de la formation :

- La Faculté des sciences juridiques, politiques et sociales - Campus Lille-Moulins
- L'Institut du marketing et du management de la distribution (IAE Lille) - Campus de Roubaix
- Aux sièges des entreprises et acteurs du mouvement olympique et sportif présents dans la métropole lilloise

## CONTACT ADMINISTRATIF

Faculté des Sciences du sport et de l'éducation physique

- 9 rue de l'Université, 59790 RONCHIN
- Tél. : +33 3 20 88 73 50 - [staps.univ-lille2.fr](mailto:staps.univ-lille2.fr)
- <http://staps.univ-lille.fr>

Secrétariat : **Thomas DEGHAYE** - [thomas.deghaye@univ-lille.fr](mailto:thomas.deghaye@univ-lille.fr)

Secrétariat Formation continue et apprentissage :

**Charlotte MANTEL** - [charlotte.mantel@univ-lille.fr](mailto:charlotte.mantel@univ-lille.fr)

Responsable de la rédaction : Christophe MONDOU - Coordination : SUAIO - Maquette et réalisation : Communication - Impression : SUAIO - Document non contractuel - Imprimé en janvier 2021

Mention	Master STAPS mention Management du sport		
Parcours M1 et M2	International sport administration	Gestion et stratégies du sport	Sciences du sport et de l'activité physique.
Options	Fédérations, clubs et territoires	Événementiel et structures commerciales	

## PRÉSENTATION

Le master **Management du Sport** s'appuie sur 15 ans d'expérience et un ancrage fort du local à l'international.

Il est composé de 3 parcours :

- le parcours **Gestion et stratégies du sport** qui propose deux options : « Fédérations, clubs et territoires » et « Événementiel et structures commerciales ».
- le parcours **International Sport Administration** qui concrétise le virage international du master et les partenariats avec des Universités étrangères (Chine, Brésil, USA, Japon) et des entreprises françaises qui s'internationalisent.
- le parcours Recherche en **sciences du sport et de l'activité sportive** qui offre une formation aux métiers de la recherche avec des approches scientifiques dans le domaine des SHS et des sciences de gestion appliquées au management du sport.

Le master **Management du sport** s'appuie sur l'Unité de Recherche Pluridisciplinaire Sport, Santé, Société (URePSSS).

## OBJECTIFS

### DE LA FORMATION

Vous souhaitez vous former aux métiers du management sportif ? Le master **STAPS** mention **Management du sport** parcours **Gestion et Stratégie du Sport** forme des professionnels, cadres ou cadres dirigeants (correspondant notamment aux niveaux 6, 7 et 8 de la Convention Collective du Sport) connaissant parfaitement le secteur sportif et experts sur des projets de management, de commerce, d'entrepreneuriat, d'administration, de gestion, de marketing ou de communication liés au sport et aux loisirs.

Cette formation propose une vision spécifique et épistémologique des connaissances récentes dans le domaine des sciences sociales et de gestion appliquées au management des organisations sportives et de loisirs. Son objectif est de transmettre aux étudiants les ressources fondamentales et applicatives d'une démarche stratégique et managériale, dans la perspective de leur insertion professionnelle.

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Concevoir une stratégie (c'est-à-dire analyser l'évolution de la demande, du contexte d'intervention et des effets induits, élaborer et proposer des orientations propres à l'organisation concernée)
- Développer des projets (de marketing, d'événementiel, de communication, etc.)
- Gérer des ressources (humaines, financières et matérielles) dans le domaine des sports et des loisirs.

## COMPÉTENCES VISÉES

Les blocs de connaissances et compétences (BCC) qui composent la formation doivent permettre aux étudiants d'exercer des fonctions liées à la gestion, à la réalisation d'études, de diagnostics, de montages de projets et à l'accompagnement du changement au sein ou à la demande d'organisations sportives publiques ou privées.

### BCC 1 Usages avancés et spécialisés des outils numériques appliqués au management du sport

- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

### BCC 2 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés en management du sport

- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

### BCC 3 Communication spécialisée en français et en anglais appliquée au transfert de connaissances

- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

### BCC 4 Appui à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

### BCC 5 Évaluation et analyse d'une organisation sportive et de ses actions dans son environnement d'un point de vue fonctionnel et organisationnel

- Diagnostiquer et Analyser, à partir d'outils scientifiques pluridisciplinaires, le fonctionnement des organisations sportives
- Identifier et problématiser les effets des différents contextes sociaux, économiques et territoriaux du secteur sportif
- Développer une méthodologie et mobiliser les outils d'analyse adaptés en vue de faire des préconisations dans les organisations sportives.
- Mener des études sur les attentes des publics, sur les évolutions des marchés et les tendances d'évolution des pratiques dans différents secteurs du sport
- Apporter des solutions d'ajustements pour le fonctionnement de l'organisation sportive au regard de ces évaluations et de données générales appliquées issues d'études

### BCC 6 Conception de projets, de produits et de services sportifs

- Proposer des évolutions et/ou des innovations grâce à la compréhension du marché des produits et de la sphère des services actuels.
- Répondre à des appels à projets / appel d'offres grâce à la maîtrise des dispositifs et des procédures.
- Élaborer et accompagner la construction d'une stratégie de développement de la structure.
- Élaborer une recherche partenariale et coordonner sa mise en oeuvre

### BCC 7 Encadrement, coordination et formation au sein des organisations sportives

- S'intégrer et intégrer des collaborateurs dans la structure en développant les savoir-être spécifiques du secteur ;
- Interagir avec les différents publics (clients, prospects, usagers,...) pour faire connaître et impliquer ceux-ci dans la dynamique de la structure.
- Manager une petite équipe de collaborateurs (4 à 5 personnes) dans une organisation sportive.

### BCC 8 Gestion et administration des organisations sportives pour en optimiser la performance

- Piloter la gestion administrative de la structure sportive
- Construire et utiliser des outils de prévision et de contrôle budgétaire dans une organisation sportive.
- Organiser et planifier le fonctionnement de l'organisation sportive

### BCC 9 Développement de stratégies d'adaptation et d'évolution des structures par les interactions avec l'environnement institutionnel et le réseau d'acteurs socio-économiques

- Assurer la pérennité et le développement de la structure en collaborant avec le réseau des acteurs institutionnels
- Construire, organiser développer et formaliser des partenariats avec les acteurs externes de l'organisation sportive
- Élaborer son projet de développement au regard des particularités de l'environnement et de ses contraintes.
- Concevoir et développer la stratégie de professionnalisation de la structure

### BCC 10 S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif

- Savoir présenter ses compétences et expériences à l'écrit et à l'oral
- Construire sa (e-)réputation professionnelle en s'appuyant sur les techniques du personnel branding
- Construire son réseau professionnel
- Concevoir des fiches « process » (process d'activité ou process opérationnel) à partir de ses expériences professionnelles vécues.

## INSERTION PROFESSIONNELLE & POURSUITE D'ÉTUDES

### SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Public : État, collectivités territoriales, établissements publics de coopération intercommunale.
- Privé non marchand : clubs et groupements sportifs, associations, ligues, fédérations, entreprises du secteur de l'économie sociale, sociétés d'économie mixte.
- Privé : distribution sportive, sociétés anonymes, équipementiers, clubs professionnels et semi-professionnels, entreprises de communication et/ou d'événementiel et/ou de marketing sportif.

### MÉTIERS VISÉS

- Directeur de la communication
- Responsable merchandising
- Directeur de magasin ou d'une surface de vente
- Chargé de marketing opérationnel
- Directeur administratif-ve ou commercial-e d'une organisation sportive
- Journaliste sportif
- Chargé de missions auprès des collectivités
- Directeur opérationnel / Directeur-trice d'exploitation d'équipements sportifs
- Conseiller auprès d'une organisation de loisirs
- Chef de projets d'une entreprise de produits/ services sportifs

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés : <http://odif.univ-lille.fr>

### POURSUIVE D'ÉTUDES

L'insertion dans la vie professionnelle est le débouché naturel de la formation. Toutefois, vous pourrez, **sous certaines conditions, poursuivre vos études en Doctorat (accès sur dossier).**

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux de masters proposés par l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : <https://www.univ-lille.fr/formation.html>

## ORGANISATION DE LA FORMATION

- Les enseignements du master sont organisés autour de 10 Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC). Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.

Master 1 et Master 2 :

- 100% cours en septembre et un rythme alterné 3 semaines en entreprise et 1 semaine en formation du 1<sup>er</sup> octobre au 31 août.**
- Pour en savoir plus sur l'alternance (contrats de professionnalisation et/ou d'apprentissage, consulter la page <http://formation-continue.univ-lille.fr/alternance>*

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Du semestre 1 au semestre 4 - 120 ECTS

<b>BCC 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>S1 Sport et média</li> <li>S3 Sport et usages numériques</li> </ul>	<b>BCC 6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>S1 Approche du management de projet</li> <li>S2 Conception de projet</li> <li>S3 Option ESC : Management de l'innovation et commercialisation de produits et/ou de services sportifs</li> <li>S4 Conduite de projets</li> </ul>
<b>BCC 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formation à et par la recherche en management du sport</li> <li>Méthodologie de la recherche en management du sport</li> </ul>	<b>BCC 7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>S2 Gestion juridique et GRH</li> <li>S4 Relations humaines : analyse et gestion des interactions</li> </ul>
<b>BCC 3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>S1 Outils et techniques en langue française</li> <li>S2 Anglais</li> <li>S4 Méthode et certification en langue anglaise</li> </ul>	<b>BCC 8</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>S1 Comptabilité et gestion dans le secteur du sport</li> <li>S3 Gestion financières et juridiques des structures sportives</li> </ul>
<b>BCC 4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>S2 Prospective du sport</li> <li>S3 Gestion de la tranformation du sport dans les secteurs du management du sport</li> <li>S4 Sport et développement durable</li> </ul>	<b>BCC 9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>S1 Sport et management stratégique</li> <li>S2 Sport et prise de décision : analyse économique</li> </ul>
<b>BCC 5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>S1 Sciences sociales appliquées au management du sport</li> <li>S3 Option FCT : Gouvernance du sport</li> </ul>	<b>BCC 10</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accompagnement du projet personnel et professionnel de l'étudiant (sur les 4 semestres)</li> </ul>