



## UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa formation tout au long de la vie, l'Université de Lille a mis en place à la rentrée 2020 une nouvelle offre de formation dans ses quatre champs de formation articulés avec ceux de la recherche. Les diplômes de licence, DEUST, BUT\*, licence professionnelle, master et les formations de santé sont entièrement renouvelés dans leurs programmes et modalités pédagogiques. Cette offre, conçue dans une approche par compétences, répond aux besoins du milieu socioprofessionnel : plus décloisonnée et ouverte sur un monde en transition.

L'Université place l'étudiant au cœur de ses préoccupations pour favoriser son implication et sa réussite en proposant des cursus adaptés dans leur nature, leur organisation, leur rythme et leurs pratiques pédagogiques aux différents publics d'apprenants et à leurs projets personnels et professionnels.

\* Bachelor Universitaire de Technologie : nouveau diplôme de référence des IUT

## LA FACULTÉ

L'enseignement et la recherche, au sein de la faculté, permettent d'accéder selon les cursus à des carrières telles que animateur, coach, enseignant d'EPS, entraîneur, préparateur physique, manager dans les métiers du sport, métiers liés à la réhabilitation par l'exercice, enseignant-chercheur.

De nombreux partenariats sont mis en place et aident à l'insertion professionnelle des étudiants (fédérations nationales et ligues, École Supérieure de Journalisme, Institut de Formation en Masso-Kinésithérapie, entreprises et collectivités...).

La faculté c'est aussi des infrastructures :

- 1 Unité de Recherche Pluridisciplinaire Sport Santé Société (URePSSS)
- 3 complexes sportifs, 68 000m<sup>2</sup> d'installations sportives.

### Chiffres clés

- 81% de réussite en licence
- 88% de réussite en deust
- 79% de réussite en master
- 91% d'insertion professionnelle

Selon les choix pédagogiques des étudiants, des cours peuvent aussi avoir lieu dans les autres établissements co-accrédités :

- Faculté des Sports et de l'Éducation Physique (Liévin)
- Département STAPS de l'Université du littoral (Dunkerque)
- Faculté des Sciences du Sport de l'Université de Picardie, Jules Verne (Amiens).
- Faculté des Sciences et des Métiers du Sport de l'Université Polytechnique des Hauts de France (Valenciennes).

## CONTACT ADMINISTRATIF

Faculté des Sciences du sport et de l'éducation physique - Campus Moulins-Ronchin

- 9 rue de l'Université, 59790 RONCHIN
- Tél. : +33 3 20 88 73 50 / staps@univ-lille.fr

## MODALITÉS D'ACCÈS

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations de l'Université de Lille : <https://www.univ-lille.fr/formations.html>

### EN MASTER 1

La formation est proposée en formation initiale aux étudiants de la licence STAPS et peut être intégrée par validation d'acquis et d'expérience pour les autres profils.

**L'admission en première année de master 1 est subordonnée à l'examen du dossier du candidat selon les modalités suivantes :**

MENTION DE LICENCE CONSEILLÉE : STAPS

CAPACITÉ D'ACCUEIL : 25 places

MODALITÉS DE SÉLECTION

- sur dossier + et entretien le cas échéant

CALENDRIER DE RECRUTEMENT

- Ouverture du 20/04 au 20/05/21
- Publication admission le 19/06/2021

CRITÈRES D'EXAMEN DU DOSSIER

- Rédiger un projet professionnel ou de recherche clair et réaliste (1 à 3 pages)
- Démontrer l'adéquation du projet professionnel ou de recherche présenté avec les objectifs du parcours de formation souhaité et ses débouchés professionnels
- Attester d'expériences professionnelles dans le domaine du Management
- Analyse du CV et des motivations
- 2 Lettres de recommandation de professionnels du management du sport
- Attestation de niveau de langue anglaise

Déposez votre candidature sur la plateforme <https://ecandidat.univ-lille.fr>

### EN MASTER 2

- Renseignez-vous sur les modalités d'accès dérogatoires en Master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille.

## AMÉNAGEMENTS DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil... Plus d'informations sur <https://www.univ-lille.fr/etudes/amenagements-des-etudes/>

## RESPONSABLE DE LA FORMATION

Yann CARIN, professeur certifié  
yann.carin@univ-lille.fr

## ACCOMPAGNEMENT

SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

- Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.
- [www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/](http://www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/)

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

- Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.
- [www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/](http://www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/)

Hubhouse

- Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.
- [www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/](http://www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/)

Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Pour tout renseignement ou pour bénéficier d'un conseil personnalisé, rendez-vous sur le site de la direction de la formation continue et alternance (DFCA).

- <http://formation-continue.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- [formationcontinue@univ-lille.fr](mailto:formationcontinue@univ-lille.fr)
- [vae@univ-lille.fr](mailto:vae@univ-lille.fr) - [alternance@univ-lille.fr](mailto:alternance@univ-lille.fr)

Relations internationales

- Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/en-programme-international/>
  - Pour le programme Erasmus+ : [erasmus-students@univ-lille.fr](mailto:erasmus-students@univ-lille.fr)
  - Pour les autres programmes et conventions : [intl-exchange@univ-lille.fr](mailto:intl-exchange@univ-lille.fr)
- Pour étudier à titre individuel : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/individuel/>  
NB : une compétence attestée en français est exigée.

Mention

STAPS: MANAGEMENT DU SPORT

## INTERNATIONAL SPORT ADMINISTRATION

Accessible en :  
- Formation initiale  
- Formation continue



Mention	Master STAPS mention Management du sport		
Parcours M1 et M2	International sport administration	Gestion et stratégies du sport	Sciences du sport et de l'activité physique.

## PRÉSENTATION

Le master mention **Management du Sport** permet aux étudiants d'exercer des fonctions liées à la recherche, à l'intervention, à la réalisation d'études, de diagnostics, de montages de projets et à l'accompagnement du changement au sein ou à la demande, d'organisations éducatives et sportives publiques ou privées. Il s'agit de proposer une vision large, dynamique et épistémologique des connaissances récentes dans le domaine des sciences sociales et de gestion appliquées au management des organisations sportives et de loisirs afin de transmettre aux étudiants les ressources fondamentales d'une démarche scientifique, utiles dans la perspective de l'exercice de leur activité professionnelle et/ou d'un travail de recherche.

Il se décline en trois parcours.

Le master **Management du sport** s'appuie sur l'Unité de Recherche Pluridisciplinaire Sport, Santé, Société (URePSSS).

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Vous souhaitez vous former aux métiers du management sportif ?

Le master **STAPS** mention **Management du sport** parcours **International sport administration** forme des cadres ou cadres dirigeants, au plan international, capables de concevoir une stratégie, de développer des projets et de gérer des ressources dans le domaine des sports et des loisirs.

La formation met particulièrement l'accent sur le management interculturel et les problématiques liées à l'international.

De fait, elle s'adresse à des étudiants ayant un projet professionnel à l'international et disposant d'un niveau suffisant d'anglais pour permettre de suivre les enseignements proposés en anglais.

## PUBLICS VISÉS

- La formation s'adresse en priorité aux candidats pouvant justifier de la licence STAPS.

- Elle est également ouverte aux candidats dans le cadre de la validation des acquis de l'expérience (VAE) et de la formation tout au long de la vie

## COMPÉTENCES VISÉES

Les étudiants acquièrent des compétences relatives à la maîtrise des connaissances théoriques liées à la décision dans le secteur sportif, à la conception et au développement d'une expertise relative à des projets à l'international (marketing, communication, événementiel, distribution, gestion financière, contrôle de gestion...).

### BCC 1 Usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

### BCC 2 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale

### BCC 3 Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines

- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

### BCC 4 Appui à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion)

## ORGANISATION DE LA FORMATION

- Les enseignements du master sont organisés autour de 10 Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC). Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.

- Master 1 : stage de 300 h minimum
- Master 2 : stage de 600 h minimum
- Suivi du projet professionnel
- Suivi de l'étudiant dans sa recherche de stage
- Suivi du mémoire

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Du semestre 1 au semestre 4 - 120 ECTS

BCC 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>S2 Sport et usages numériques</li> <li>S3 Sport et média sur les événements sportifs</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>S4 Formation à la recherche en management du sport</li> <li>S4 Méthodologie de la recherche en management du sport</li> <li>S4 Approfondissement méthodologique à la recherche en management du sport</li> </ul>
BCC 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>S4 Formation à la recherche en management du sport</li> <li>S4 Méthodologie de la recherche en management du sport</li> <li>S4 Approfondissement méthodologique à la recherche en management du sport</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>S1 et S2 Méthodes et Certification en langue anglaise</li> </ul>
BCC 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>S2 Sport et développement durable</li> </ul>
BCC 4	

pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

### BCC 5 Évaluation et analyse d'une organisation sportive et de ses actions dans son environnement d'un point de vue fonctionnel et organisationnel

- Diagnostiquer et Analyser, à partir d'outils scientifiques pluridisciplinaires, le fonctionnement des organisations sportives
- Identifier et problématiser les effets des différents contextes sociaux, économiques et territoriaux du secteur sportif
- Développer une méthodologie et mobiliser les outils d'analyse adaptés en vue de faire des préconisations dans les organisations sportives.
- Mener des études sur les attentes des publics, sur les évolutions des marchés et les tendances d'évolution des pratiques dans différents secteurs du sport

BCC 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>S2 Sciences sociales appliquées au management du sport</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>S3 Conduite de projets</li> <li>S3 Marketing appliqué à l'industrie du sport</li> </ul>
BCC 6	
BCC 7	<ul style="list-style-type: none"> <li>S1 Management des RH</li> <li>S3 Management des RH en événementiel sportif</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>S1 Gestion des organisations sportives</li> <li>S3 Gestion des partenariats dans l'événementiel sportif</li> </ul>
BCC 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>S2 Sport et innovation</li> <li>S3 Sport et prise de décision : analyse économique</li> </ul>
BCC 9	
BCC 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>S1 Développer son réseau</li> <li>S2 Développer son employabilité</li> </ul>

- Apporter des solutions d'ajustements pour le fonctionnement de l'organisation sportive au regard de ces évaluations et de données générales appliquées issues d'études
- Évaluer les résultats de l'action, les interpréter et les communiquer

### BCC 6 Conception de projets, de produits et de services sportifs

- Proposer des évolutions et/ou des innovations grâce à la compréhension du marché des produits et de la sphère des services actuels.
- Répondre à des appels à projets / appel d'offres grâce à la maîtrise des dispositifs et des procédures.
- Élaborer et accompagner la construction d'une stratégie de développement de la structure.
- Élaborer une recherche partenariale et coordonner sa mise en oeuvre
- Définir la stratégie de communication interne/externe des organisations sportives.

- Concevoir et mettre en oeuvre les dimensions entrepreneuriales et innovantes dans les produits, services et projets sportifs

### BCC 7 Encadrement, coordination et formation au sein des organisations sportives

- S'intégrer et intégrer des collaborateurs dans la structure en développant les savoir-être spécifiques du secteur ;
- Co-négocier et co-construire les missions dans les organisations sportives ;
- Interagir avec les différents publics (clients, prospects, usagers, ...) pour faire connaître et impliquer ceux-ci dans la dynamique de la structure.
- Manager une petite équipe de collaborateurs (4 à 5 personnes) dans une organisation sportive.
- Traiter et communiquer au sein de la structure les résultats issus d'études dans le secteur sportif afin d'en permettre la prise en compte pour le projet.

### BCC 8 Gestion et administration des organisations sportives pour en optimiser la performance

- Piloter la gestion administrative de la structure sportive
- Construire et utiliser des outils de prévision et de contrôle budgétaire dans une organisation sportive.
- Organiser et planifier le fonctionnement de l'organisation sportive

### BCC 9 Développement de stratégies d'adaptation et d'évolution des structures par les interactions avec l'environnement institutionnel et le réseau d'acteurs socio-économiques

- Assurer la pérennité et le développement de la structure en collaborant avec le réseau des acteurs institutionnels
- Construire, organiser développer et formaliser des partenariats avec les acteurs externes de l'organisation sportive
- Élaborer son projet de développement au regard des particularités de l'environnement et de ses contraintes.
- Concevoir et développer la stratégie de professionnalisation de la structure
- Conduire son action, la problématiser et l'adapter au regard des facteurs socio-culturels de ses partenaires actuels et potentiels.

### BCC 10 S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif - PPPE.

- Savoir présenter ses compétences et expériences à l'écrit et à l'oral
- Construire sa (e)-réputation professionnelle en s'appuyant sur les techniques du personnel branding
- Construire son réseau professionnel
- Faire état de ses activités professionnelles vécues en stage ou en apprentissage à l'oral et à l'écrit
- Concevoir des fiches «process» (process d'activité ou process opérationnel) à partir de ses expériences professionnelles vécues.

## INSERTION PROFESSIONNELLE & POURSUITE D'ÉTUDES

### SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Fédérations
- Grande distribution
- Marques d'articles de sport
- Agences de marketing sportif

### MÉTIERS VISÉS

- Chef de projet événements internationaux
- Responsable marketing/communication organisation sportive tournée à l'international
- Responsable développement à l'international d'une organisation sportive

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés : <http://odif.univ-lille.fr>

### POURSUITE D'ÉTUDES

L'insertion dans la vie professionnelle est le débouché naturel de la formation. Toutefois, vous pourrez, sous certaines conditions, poursuivre vos études en Doctorat (accès sur dossier).

