

Nature	Libellé éléments	Choix	ECTS EC	MCC SES 1	MCC SES 2	Nature ENS	Volume horaire	Nombre de groupe	Stage	Mém.	Exp.pro.	TE	Projet tutoré
BCC	1 Usages avancés et spécialisés des outils numériques	Oblig.	3				30						
CHOP	Choix de filière ESC - FCT	1 choix	3				30						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	3				30						
UE	1.1 Sports et médias	Oblig.	3				30						
	Sciences de l'information et de la communication appliquées au management du sport			CT	CT	CM	18	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport et digital - option FCT			CT	CT	TD	12	1	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	2 Événementiel et structures commerciales	Oblig.	3				30						
UE	1.1 Sports et médias	Oblig.	3				30						
	Sciences de l'information et de la communication appliquées au management du sport			CT	CT	CM	18	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport et digital - option ESC			CT	CT	TD	12	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	2 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés	Oblig.	3				24						
UE	2.1 Formation à la recherche appliquée au management du sport	Oblig.	3				24						
	La recherche en STAPS			CC	CT	CM	2	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Mémoire de recherche : construction, revue de littérature et méthodologie			CT	CT	CM	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Mémoire de recherche : construction, revue de littérature et méthodologie			CT	CT	TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Séminaires scientifiques en management du sport			CT	CT	TD	4	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	3 Communication spécialisée pour le transfert de connaissances	Oblig.	3				20						
UE	3.1 Outils et techniques en langue française	Oblig.	3				20						
	Veille informationnelle dans le secteur du management du sport			CT	CT	TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Méthodologie de l'écrit			CT	CT	TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	5 Evaluation et analyse d'une organisation sportive et de ses actions dans son environnement	Oblig.	6				38						
CHOP	Choix de filière ESC - FCT	1 choix	6				38						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	6				36						
UE	5.1 Sciences sociales appliquées au management du sport	Oblig.	6				36						
	Sociologie du sport			CT	CT	CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport et politique publique			CT	CT	CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport et politique publique			CT	CT	TD	8	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Sociologie du sport			CT	CT	TD	8	2	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	2 Événementiel et structures commerciales	Oblig.	6				38						
UE	5.1 Sciences sociales appliquées au management du sport	Oblig.	6				38						
	Sociologie du sport			CT	CT	CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport and Globalization			CT	CT	TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Sport and Globalization			CT	CT	CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Sociologie du sport			CT	CT	TD	8	2	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	6 Conception de projets, de produits et de services sportifs	Oblig.	3				20						
UE	6.1 Approche du management de projet	Oblig.	3				20						
	Management de projet dans le secteur du sport			CT	CT	TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Business Game dans le secteur du sport			CT	CT	TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	8 Gestion et administration des organisations sportives pour en optimiser la performance	Oblig.	3				30						
UE	8.1 Comptabilité et gestion dans le secteur du sport	Oblig.	3				30						
	Comptabilité dans le secteur du management du sport			CC	CT	CM	3	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Comptabilité dans le secteur du management du sport			CC	CT	TD	12	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Gestion dans le secteur du management du sport			CC	CT	CM	3	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Gestion dans le secteur du management du sport			CC	CT	TD	12	2	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	9 Développement de stratégies d'adaptation et d'évolution des structures	Oblig.	6				24						
CHOP	Choix de filière ESC - FCT	1 choix	6				24						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	6				24						
UE	9.1 Sport et management stratégique	Oblig.	6				24						
	Management stratégique - approche générale			CT	CT	CM	12	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Management stratégique - Fédérations, clubs, Territoires			CT	CT	CM	12	1	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	2 Événementiel et structures commerciales	Oblig.	6				24						
UE	9.1 Sport et management stratégique	Oblig.	6				24						
	Management stratégique - approche générale			CT	CT	CM	12	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Management stratégique - Événementiel et structures commerciales			CT	CT	CM	12	1	Non	Non	Non	Non	Non

BCC	10 S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif	Oblig.	3				20						
UE	10.1 PPPE 1	Oblig.	3				20						
	Portfolio 1			CC	CT	TD	8	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Conférences métiers - mention management du sport			CC	CT	CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	E-reputation			CC	CT	CM	2	1	Non	Non	Non	Non	Non

Nature	Libellé éléments	Choix	ECTS EC	MCC SES 1	MCC SES 2	Nature ENS	Volume horaire	Nombre de groupe	Stage	Mém.	Exp.pro.	TE	Projet tutoré
BCC	2 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés	Oblig.	9				54						
UE	2.1 Méthodologie de la recherche en management du sport	Oblig.	9				54						
	Méthodologie qualitative : outils, mesure et analyse			CT	CT	TD	18	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Méthodologie quantitative : outils, mesure et analyse			CT	CT	TD	18	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Mémoire de recherche : rédaction & présentation			CT	CT	TD	18	2	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	3 Communication spécialisée pour le transfert de connaissances	Oblig.	3				26						
UE	3.1 Communication et certification en langue	Oblig.	3				26						
	Anglais			CC/CT	CT	TD	10	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Projet Voltaire			CC/CT	CT	TD	6	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Anglais			CC/CT	CT	CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	4 Appui à la transformation en contexte professionnel	Oblig.	3				30						
CHOP	Choix de filière ESC - FCT	1 choix	3				30						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	3				30						
UE	4.1 Prospective du sport	Oblig.	3				30						
	Histoire et prospective du sport et des JO			CT	CT	CM	16	1	Non	Non	Non	Non	Non
	E-Sport : approche stratégique et managériale			CT	CT	CM	6	1	Non	Non	Non	Non	Non
	E-Sport : approche stratégique et managériale			CT	CT	TD	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	2 Événementiel et structures commerciales	Oblig.	3				30						
UE	4.1 Prospective du sport	Oblig.	3				30						
	Histoire et prospective du sport et des JO			CT	CT	CM	16	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Approche stratégique de l'événementiel sportif			CT	CT	CM	6	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Approche stratégique de l'événementiel sportif			CT	CT	TD	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	6 Conception de projets, de produits et de services sportifs	Oblig.	6				36						
UE	6.1 Conception de projet	Oblig.	6				36						
	Production et Gestion d'événements sportifs			CC/CT	CT	CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Production et Gestion d'événements sportifs			CC/CT	CT	TD	8	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Stratégie des organisations sportives et de loisirs			CC/CT	CT	CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Stratégie des organisations sportives et de loisirs			CC/CT	CT	TD	8	2	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	8 Gestion et administration des organisations sportives pour en optimiser la performance	Oblig.	3				40						
CHOP	Choix de filière ESC - FCT	1 choix	3				40						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	3				40						
UE	8.1 Gestion juridique et GRH	Oblig.	3				40						
	Gestion juridique des activités sportives			CC/CT	CT	CM	6	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Gestion juridique des activités sportives			CC/CT	CT	TD	14	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Management d'équipe et GRH			CC/CT	CT	CM	12	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Management d'équipe et GRH			CC/CT	CT	TD	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	2 Événementiel et structures commerciales	Oblig.	3				40						
UE	8.1 Gestion juridique et GRH	Oblig.	3				40						
	Gestion juridique des activités sportives			CC/CT	CT	CM	6	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Gestion juridique des activités sportives			CC/CT	CT	TD	14	2	Non	Non	Non	Non	Non
	Management et Bien-être dans l'emploi sportif			CC/CT	CT	CM	12	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Management et Bien-être dans l'emploi sportif			CC/CT	CT	TD	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
BCC	9 Développement de stratégies d'adaptation et d'évolution des structures	Oblig.	3				22						
CHOP	Choix de filière ESC - FCT	1 choix	3				22						
OPT	1 Fédérations, clubs et territoires	Oblig.	3				22						
UE	9.2 Marketing stratégique	Oblig.	3				22						
	Approches du marketing stratégique			CT	CT	CM	12	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Marketing des clubs et des fédérations sportives			CT	CT	CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non
OPT	2 Événementiel et structures commerciales	Oblig.	3				22						
UE	9.2 Marketing stratégique	Oblig.	3				22						
	Approches du marketing stratégique			CT	CT	CM	12	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Marketing des clubs et des fédérations sportives			CT	CT	CM	10	1	Non	Non	Non	Non	Non

BCC	10 S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif	Oblig.	3				26						
UE	10.1 PPPE 2	Oblig.	3				26						
	Conférences métiers - parcours gestion et stratégie du sport - M1			CC/CT	CT	CM	8	1	Non	Non	Non	Non	Non
	Construction et présentation du rapport d'activités professionnelles			CC/CT	CT	TD	18	2	Non	Non	Non	Non	Non