

Composante : FSSEP

Cursus : Master

Mention : STAPS Management du Sport

Parcours : International Sport Administration

Bloc Connaissances et de Compétences	Unité d'Enseignement	Responsable	Nb ECTS	Volume horaire encadré étudiant	(n°EC)	Intitulé	1 ère session	session rattrapage
SEMESTRE 1								
BCC 3	<i>Totaux BCC3</i>		3	20				
Communication spécialisée pour le transfert de connaissances	UE3.1 : Méthodes et Certification en langue anglais / Anglais appliqué à la finance	H. GRENU	3	20	EC 1	Anglais	100% CC	100% CT
BCC 4	<i>Totaux BCC4</i>		12	66				
Appui à la transformation en contexte professionnel	UE4.1 : Sport et Globalisation	A. WAQUET	12	20	EC 1	Construction et conduite de projets dans le secteur du sport	100% CC	100% CT
				10	EC 2	Olympic and Sport System : from Local to International Level	100% CC	100% CT
				16	EC 3	Sport and Globalization	100% CC	100% CT
				20	EC 4	Théories du management du sport	100% CC	100% CT
BCC 7	<i>Totaux BCC7</i>		6	44				
Encadrement, coordination et formation au sein des organisations sportives	UE7.1. Management des RH	M. TERRIEN	6	20	EC 1	Conduite de projets interculturels	100% CC	100% CC
				24	EC 2	Management interculturel	100% CC	100% CC
BCC 8	<i>Totaux BCC8</i>		6	70				
Gestion et administration des organisations sportives pour en optimiser la performance	UE8.1 . Gestion des organisations sportives	Y. CARIN	6	20	EC 1	Comptabilité appliqué aux organisations sportives	100% CC	100% CT
				20	EC 2	Contrôle de gestion appliqué aux organisations sportives	100% CC	100% CT
				10	EC 3	Droit du sport	100% CT	100% CT
				20	EC 4	Management stratégique	100% CC	100% CT
BCC 10	<i>Totaux BCC10</i>		3	30				
S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif	UE10.1 Développer son réseau	Y. CARIN	3	10	EC 1	Conférences métiers - mention management du sport	100% CT	100% CT
				12	EC 2	Personnal branding & networking	100% CT	100% CT
				8	EC 3	Portfolio 1	100% CC	100% CC

SEMESTRE 2								
BCC 1	<i>Totaux BCC1</i>		3	20				
Usages avancés et spécialisés des outils numériques	UE1.1 : Sport et usages numériques	A. PALERMO	3	10	EC 1	Outils et techniques informatiques appliquées au management du sport	100% CC	100% CT
				10	EC 2	Sport et digital : applications et usages dans le management du sport		
BCC 3	<i>Totaux BCC3</i>		3	30				
Communication spécialisée pour le transfert de connaissances	UE3.1 : Méthodes et Certification en langue anglaise (S2)	M. TARRANT	3	20	EC 1	Anglais appliqué au management du sport	100% CC	100% CT
				10	EC 2	Certification PIX - Formation en ligne		
BCC 4	<i>Totaux BCC4</i>		6	30				
Appui à la transformation en contexte professionnel	UE 4.1 Sport et développement durable	G. PENEL	6	15	EC 1	Événement sportif et développement durable	100% CC	100% CT
				15	EC 2	Pour un sport durable : les enjeux éthiques du sport		
BCC 5	<i>Totaux BCC5</i>		3	40				
Evaluation et analyse d'une organisation sportive et de ses actions dans son environnement d'un point de vue fonctionnel et organisationnel	UE5.1 - Sciences sociales appliquées au management du sport	D. BERNARDEAU	3	10	EC 1	Méthodologie qualitative : outils, mesure et analyse	100% CC	100% CT
				10	EC 2	Méthodologie quantitative : outils, mesure et analyse		
				20	EC 3	Sociologie des pratiques et des pratiquants : perspectives internationales	100% CT	100% CT
BCC 9	<i>Totaux BCC9</i>		6	30				
Développement de stratégies d'adaptation et d'évolution des structures par les interactions avec l'environnement institutionnel et le réseau d'acteurs socio-économiques	UE 9.1 Sport et innovation	Y. CARIN	6	10	EC 1	Conception et rédaction d'appel à projets	100% CC	100% CC
				20	EC 2	Création d'entreprise M1 ISA	100% CT	100% CT
BCC 10	<i>Totaux BCC10</i>		9	90				
S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif	UE10.1 Développer son réseau	Y. CARIN	6	30	EC 1	Construire son rapport d'activités professionnelles niv 1	100% CT	100% CT
	UE 10.2 Développer son employabilité			10	EC 1	Conf métiers - parcours GSS - M1		
				50	EC 2	Projet Tutoré		
					EC 3	Stage organisation sportives internationales (300H)		

SEMESTRE 3								
BCC 1	Totaux BCC1		3	40				
Usages avancés et spécialisés des outils numériques	UE 1.1 Sport et média sur les événements sportifs	A. PALERMO	3	20	EC 1	Communication et événements sportifs	100% CC	100% CC
				20	EC 2	Relation presse, infotainment et community management		
BCC 6	Totaux BCC6		15	116				
Conception de projets, de produits et de services	UE 6.1 Conduite de projet	A. WAQUET	6	6	EC 1	Approche géopolitique du sport	100% CC	100% CT
				10	EC 2	Sport and Geopolitics		
				20	EC 3	Innovation dans la production d'événements sportifs		
				20	EC 4	Management des événements sportifs internationaux		
	UE 6.2 Marketing appliquée à l'industrie du sport	Y. CARIN	9	10	EC 1	Commercialisation et événementiel sportif	100% CT	100% CT
				10	EC 2	Commercialisation et industrie du sport		
				20	EC 3	Marketing appliqué au secteur de l'événementiel sportif		
				20	EC 4	Marketing appliqué aux clubs et fédérations		
BCC 7	Totaux BCC7		3	30				
Encadrement, coordination et formation au sein des organisations sportives	UE 7.1 Management des RH en événementiel sportif	C. LEROY	3	20	EC 1	GRH événementiel sportif + Anglais Personal Branding	100% CT	100% CT
				10	EC 2	Management d'équipe		
BCC 8	Totaux BCC8		3	40				
Gestion et administration des organisations sportives pour en optimiser la performance	UE 8.1 Gestion des partenariats dans l'événementiel sportif	F. LEMEHAUTE	3	20	EC 1	Négociations	100% CT	100% CT
				20	EC 2	Partenariats et activations dans le secteur sportif		
BCC 9	Totaux BCC9		3	20				
Développement de stratégies d'adaptation et d'évolution des structures par les interactions avec l'environnement institutionnel et le réseau d'acteurs socio-économiques	UE9.1 : Sport et prise de décision : analyse économique	M. TERRIEN	3	10	EC 1	Evaluation des événements sportifs	100% CC	100% CC
				10	EC 2	Événementiel et finances		
BCC 10	Totaux BCC10		3	20				
S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif	UE10.1 Développer son réseau	Y. CARIN	3	10	EC 1	Conférences métiers	100% CT	100% CT
				10	EC 2	PPPE - Portfolio - niv 2 (communication verbale non verbale)		
SEMESTRE 4								
BCC 2	Totaux BCC2		30	60 ou 80				
Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés	Option recherche			80				
	UE 2.1 Approfondissement méthodologique à la recherche	Directeur de recherche	20	50	EC 1	Projet de recherche ou projet tutoré	100% CT	100% CT
				10	EC 2	Recueil et analyse de données		
					EC 3	Stage laboratoire 600h		
	UE 2.2 Formation à la recherche en management du sport	Y. CARIN	10	10	EC 1	Formation à la recherche appliquée au management du sport	100% CT	100% CT
				10	EC 2	Séminaires scientifiques en management du sport		
Option professionnelle								
UE 2.1 Approfondissement méthodologique à la recherche	Y. CARIN	30	50	EC 1	Projet de recherche ou projet tutoré	100% CT	100% CT	
			10	EC 2	Recueil et analyse de données			
				EC 3	Stage 600h			