Master International Sport Administration

MASTER 1	ENSEIGNANTS	ECTS	Choix	Volume horaire global	Vol.	Grp	Evaluation session initiale	Evaluation session de rattrapage
Semestre 1		30		244				
BCC 3 Communication spécialisée pour le transfert de connaissances		3	Obligatoire	20				
UE 3.1 Méthodes et Certification en langue anglaise (S1) / Anglais appliqué à la finance		3	Obligatoire	20			100% CT	100% CT
Anglais	GRENU H.		TD		20	2		
BCC 4 Appui à la transformation en contexte professionnel		12	Obligatoire	80				
UE 4.1 Sport et globalisation		12	Obligatoire	80				
Sport and Globalization	WAQUET A.		CM		10	1		
Sport and Globalization	WAQUET A.		TD		10	2	100% CC	100% CT
Construction et conduite de projets dans le secteur du sport	PENEL G.		CM		14	1		
Construction et conduite de projets dans le secteur du sport	PENEL G.		TD		6	1	100% CC	100% CT
Théories du management du sport	PENEL G.		CM		14	1		
Théories du management du sport	PENEL G.		TD		6	1	100% CC	100% CT
Olympic and Sport System : from Local to International Level	WAQUET A.		CM		10	1		
Olympic and Sport System : from Local to International Level	WAQUET A.		TD		10	2	100% CC	100% CT
BCC 7 Encadrement, coordination et formation au sein des organisations sportives		6	Obligatoire	44				
UE 7.1 Management des RH		6	Obligatoire	44				
Management interculturel	CROCHU E.		CM		18	1		
Management interculturel	CROCHU E.		TD		6	1	100% CC	100% CC
Conduite de projets interculturels	MASSON P. / HECKLY T.		TD		20	2	100% CC	100% CC
BCC 8 Gestion et administration des organisations sportives pour en optimiser la performance		6	Obligatoire	70				
UE 8.1 Gestion des organisations sportives		6	Obligatoire	70				
Comptabilité appliqué aux organisations sportives	CARIN Y.		CM		14	1		
Comptabilité appliqué aux organisations sportives	CARIN Y.		TD		6	1	100% CC	100% CT
Contrôle de gestion appliqué aux organisations sportives	CARIN Y.		CM		14	1		
Contrôle de gestion appliqué aux organisations sportives	CARIN Y.		TD		6	1	100% CC	100% CT
Management stratégique	BAYLE E.		CM		14	1		
Management stratégique	BAYLE E.		TD		6	1	100% CC	100% CT
Droit du sport	LE BESCOND DE COATPONT M.		CM		10	1	100% CT	100% CT
BCC 10 S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif		3	Obligatoire	30				
UE 10.1 Développer son réseau		3	Obligatoire	30				
Personnal branding & networking			TD		10	2		
Personnal Branding			CM		2	1	100% CT	100% CT
Portfolio 1	WAQUET A.		TD		8	2	100% CC	100% CC
Conférences métiers	CARIN Y.		CM		10	1	100% CT	100% CT
Semestre 2		30		240				
BCC 1 Usages avancés et spécialisés des outils numériques		3	Obligatoire	20				
UE 1.2 Sport et usages numériques		3	Obligatoire	20				
Outils et techniques informatiques appliquées au management du sport			TD		10	2		
Sport et digital : applications et usages dans le management du sport			TD		10	2	100% CC	100% CT
BCC 3 Communication spécialisée pour le transfert de connaissances		3	Obligatoire	30				
UE 3.1 Méthodes et Certification en langue anglaise		3	Obligatoire	30				
Anglais appliqué au management du sport	TARRANT M.		TD		20	2		
Certification TOEIC - Formation en ligne			TD		10	0	100% CC	100% CT

BCC 4 Appui à la transformation en contexte professionnel			6	Obligatoire	30				
UE 4.1 Sport et développement durable			6	Obligatoire	30				
Pour un sport durable : les enjeux éthiques du sport	PENEL G.			CM		15	1	100% CC	100% CT
Événement sportif et développement durable	PENEL G.			CM		15	1		
BCC 5 Evaluation et analyse d'une organisation sportive et de ses actions dans son environnement			3	Obligatoire	40				
UE 5.1 Sciences sociales et méthodologie de la recherche en management du sport			3	Obligatoire	40				
Sociologie des pratiques et des pratiquants : perspectives internationales	BERNARDEAU D.			CM		14	1	100% CT	100% CT
Sociologie des pratiques et des pratiquants : perspectives internationales	BERNARDEAU D.			TD		6	1		
Méthodologie qualitative : outils, mesure et analyse				TD		10	2	100% CC	100% CT
Méthodologie quantitative : outils, mesure et analyse				TD		10	2		
BCC 9 Développement de stratégies d'adaptation et d'évolution des structures			6	Obligatoire	30				
UE 9.1 Sport et innovation			6	Obligatoire	30				
Création d'entreprise	CARIN Y.			TD		20	2	100% CT	100% CT
Conception et rédaction d'appel à projets	CARIN Y.			TD		10	2	100% CC	100% CC
BCC 10 S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif			9	Obligatoire	90				
UE 10.1 Développer son réseau			3	Obligatoire	30				
Construire son rapport d'activités professionnelles niv 1	CARIN Y.			TD		30	1	100% CT	100% CT
UE 10.2 Développer son employabilité			6	Obligatoire	60				
Projet Tutoré	CARIN Y.			TD		50	2	100% CT	100% CT
Stage organisation sportives internationales (300H)				TD		0	0		
Conférences métiers	CARIN Y.			CM		10	1		
MASTER 2	ENSEIGNANTS	ECTS		Choix	Volume horaire global	Vol.	Grp	Evaluation session initiale	Evaluation session de rattrapage
Semestre 3			30		270				
BCC 1 Usages avancés et spécialisés des outils numériques			3	Obligatoire	40				
UE 1.1 Sport et média sur les événements sportifs			3	Obligatoire	40				
Communication et événements sportifs	DEBAST A.			CM		14	1	100% CC	100% CC
Communication et événements sportifs	DEBAST A.			TD		6	1		
Sport et communication : Relation presse, infotainment et community management				CM		14	1		
Sport et communication : Relation presse, infotainment et community management				TD		6	1		
BCC 6 Conception de projets, de produits et de services sportifs			15	Obligatoire	120				
UE 6.1 Conduite de projet			6	Obligatoire	60				
Sport and Geopolitics	WAQUET A.			CM		10	1	100% CC	100% CT
Sport and Geopolitics	WAQUET A.			TD		10	1		
Management des événements sportifs internationaux	PENEL G.			CM		14	1	100% CT	100% CT
Management des événements sportifs internationaux	PENEL G.			TD		6	1		
Innovation dans la production d'événements sportifs	PENEL G.			TD		20	2	100% CT	100% CT
UE 6.2 Marketing appliquée à l'industrie du sport			9	Obligatoire	60				
Commercialisation et industrie du sport	PENEL G.			TD		10	2	100% CT	100% CT
Commercialisation et événementiel sportif	PENEL G.			TD		10	2		
Marketing appliqué au secteur de l'événementiel sportif	LAIHEM F.			TD		20	2		
Marketing appliqué aux clubs et fédérations	LAIHEM F.			TD		20	2		
BCC 7 Encadrement, coordination et formation au sein des organisations sportives			3	Obligatoire	30				
UE 7.1 Management des RH en événementiel sportif			3	Obligatoire	30				
GRH événementiel sportif + Anglais Personal Branding	BOULIN R.			CM		10	1		

GRH événementiel sportif + Anglais Personal Branding	BOULIN R.		CM		10	2	100% CT	100% CT
Management d'équipe			TD		10	2		
BCC 8 Gestion et administration des organisations sportives pour en optimiser la performance		3	Obligatoire		40			
UE 8.1 Gestion des partenariats dans l'événementiel sportif		3	Obligatoire		40			
Partenariats et activations dans le secteur sportif	DELPORTE F.		TD		20	2	100% CT	100% CT
Négociations	CORNILLON G.		TD		20	2		
BCC 9 Développement de stratégies d'adaptation et d'évolution des structures		3	Obligatoire		20			
UE 9.1 Sport et prise de décision : analyse économique		3	Obligatoire		20			
Evaluation des événements sportifs	DEMEYERE C.		CM		10	1	100% CC	100% CC
Événementiel et finances	DEMEYERE C.		CM		10	1		
BCC 10 S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif		3	Obligatoire		20			
UE 10.1 Développer son réseau		3	Obligatoire		20			
PPPE - Portfolio - niv 2 (communication verbale non verbale techniques de prise de parole)	CARIN Y.		TD		10	2	100% CT	100% CT
Conférences métiers - ISA	CARIN Y.		CM		10	1		
Semestre 4		30			80			
BCC 2 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés		30	Obligatoire		80			
Choix Recherche - Professionnel			1 choix		80			
OPT 1 Option recherche							100% CT	100% CT
UE 2.1 Approfondissement méthodologique à la recherche en management du sport		20	Obligatoire		60			
Recueil et analyse de données	Directeur de recherche		TD		10	2		
Projet de recherche ou projet tutoré	Directeur de recherche		TD		50	2		
Stage laboratoire 600h	Directeur de recherche		TD		0	0		
UE 2.2 Formation à la recherche en management du sport		10	Obligatoire		20			
Formation à la recherche appliquée au management du sport	Directeur de recherche		CM		10	1		
Séminaires scientifiques en management du sport	Directeur de recherche		TD		10	2		
OPT 2 Option professionnelle							100% CT	100% CT
UE 2.1 Approfondissement méthodologique à la recherche en management du sport		30	Obligatoire		60			
Recueil et analyse de données	CARIN Y.		TD		10	2		
Projet de recherche ou projet tutoré	CARIN Y.		TD		50	2		
Stage 600h	CARIN Y.		TD		0	0		