

Master Gestion et stratégie du sport

MASTER 1	ENSEIGNANTS	ECTS	Choix	Volume horaire global	Vol.	Grp	Evaluation session initiale	Evaluation session de rattrapage
Semestre 1		30		231				
BCC 1 Usages avancés et spécialisés des outils numériques		3	Obligatoire	30				
Choix de filière ESC - FCT 1 choix parmi 2		3	1 choix parmi 2	30				
OPT 1 Fédérations, clubs et territoires		3	Obligatoire	30				
UE 1 Sports et médias		3	Obligatoire	30				
Sciences de l'information et de la communication appliquées au management du sport	WILLE F.		CM		18	1	100% CC	100% CT
Sport et digital : applications et usages dans le management du sport	LAIHEM F.		TD		12	1	100% CC	100% CC
OPT 2 Événementiel et structures commerciales		3	Obligatoire	30				
UE 1 Sports et médias		3	Obligatoire	30				
Sciences de l'information et de la communication appliquées au management du sport	WILLE F.		CM		18	1	100% CC	100% CT
Sport et communication : Relation presse, infotainment et community management			TD		12	1	100% CC	100% CC
BCC 2 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés		3	Obligatoire	24				
UE 2.1 Formation à la recherche en management du sport		3	Obligatoire	24				
Formation à la recherche appliquée au management du sport	WAQUET A.		CM		8	1	100% CC	100% CT
Séminaires scientifiques en management du sport	WAQUET A.		TD		4	1		
Formation à la recherche appliquée au management du sport	WAQUET A.		TD		10	2		
La recherche en STAPS	MUCCI P.		CM		2	1		
BCC 3 Communication spécialisée pour le transfert de connaissances		3	Obligatoire	20				
UE 3.1 Outils et techniques en langue française		3	Obligatoire	20				
Veille informationnelle dans le secteur du management du sport	WAQUET A.		TD		10	2	100% CC	100% CT
Méthodologie de l'écrit et technique orale	DAMBRE S.		TD		10	2		
BCC 5 Evaluation et analyse d'une organisation sportive et de ses actions dans son environnement		6	Obligatoire	42				
Choix de filière ESC - FCT 1 choix parmi 2		6	1 choix parmi 2	42				
OPT 1 Fédérations, clubs et territoires		6	Obligatoire	42				
UE 5.1 Sciences sociales appliquées au management du sport		6	Obligatoire	42				
Olympic and Sport System :from Local to International Level	WAQUET A.		CM		10	1	100% CC	100% CC
Sport et politique publique	DEL COURT G.		CM		10	1		
Sport et politique publique	DEL COURT G.		TD		6	2	100% CC	100% CT
Sociologie du sport	SALLE L.		CM		10	1		
Sociologie du sport	SALLE L.		TD		6	2		
OPT 2 Événementiel et structures commerciales		6	Obligatoire	42				
UE 5.1 Sciences sociales appliquées au management du sport		6	Obligatoire	42				
Sociologie du sport	SALLE L.		CM		10	1	100% CC	100% CT
Sociologie du sport	SALLE L.		TD		6	2		
Olympic and Sport System :from Local to International Level	WAQUET A.		CM		10	1	100% CC	100% CC
Sport and Globalization	WAQUET A.		CM		10	1		
Sport and Globalization	WAQUET A.		TD		6	2		
BCC 6 Conception de projets, de produits et de services sportifs		3	Obligatoire	20				
UE 6.1 Approche du management de projet		3	Obligatoire	20				
Management de projet dans le secteur du sport	DENIAU P. / PENEL G.		TD		10	2	100% CC	100% CT
Business Game dans le secteur du sport	F. CADIOU / A. WAQUET		TD		10	2	100% CC	100% CT
BCC 8 Gestion et administration des organisations sportives pour en optimiser la performance		3	Obligatoire	30				

UE 8.1 Comptabilité et gestion dans le secteur du sport		3	Obligatoire	30				
Comptabilité dans le secteur du management du sport	CARIN Y.		CM		3	1	100% CC	100% CT
Comptabilité dans le secteur du management du sport	CARIN Y.		TD		12	2		
Gestion dans le secteur du management du sport	CARIN Y.		CM		3	1		
Gestion dans le secteur du management du sport	CARIN Y.		TD		12	2		
BCC 9 Développement de stratégies d'adaptation et d'évolution des structures		6	Obligatoire	44				
Choix de filière ESC - FCT 1 choix parmi 2		6	1 choix parmi 2	44				
OPT 1 Fédérations, clubs et territoires		6	Obligatoire	44				
UE 9.1 Sport et management stratégique		6	Obligatoire	44				
Approches du management stratégique	PENEL G.		CM		10	1	100% CC	100% CT
Management stratégique des fédérations et des clubs			CM		6	1		
Management stratégique des territoires	DEL COURT G.		CM		6	1		
Approches du marketing stratégique	CADIOU F.		CM		12	1	100% CC	100% CT
Marketing des clubs et des fédérations sportives	LAIHEM F.		TD		4	1		
Marketing des clubs et des fédérations sportives	LAIHEM F.		CM		6	1		
OPT 2 Événementiel et structures commerciales		6	Obligatoire	44				
UE 9.1 Sport et management stratégique		6	Obligatoire	44				
Approches du management stratégique	PENEL G.		CM		10	1	100% CC	100% CT
Management stratégique des structures commerciales	DUHAMEL P.		CM		6	1		
Management stratégique dans l'événementiel sportif	PENEL G.		CM		6	1		
Approches du marketing stratégique	CADIOU F.		CM		12	1	100% CC	100% CT
Marketing des produits et services sportifs			CM		6	1		
Marketing des produits et services sportifs			TD		4	1		
BCC 10 S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif		3	Obligatoire	21				
UE 10.1 PPPE 1		3	Obligatoire	21				
Conférences métiers - mention management du sport	CARIN Y. / A. WAQUET		CM		10	1	100% CC	100% CC
Portfolio 1	WAQUET A. / DENIAU P.		TD		8	2		
Suivi de professionnalisation	WAQUET A.		TD		1	0		
Personnal Branding			CM		2	1		

Semestre 2		30		235				
BCC 2 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés		9	Obligatoire	56				
UE 2.1 Méthodologie de la recherche en management du sport		9	Obligatoire	56				
Méthodologie qualitative : outils, mesure et analyse			TD		18	2	100% CC	100% CC
Méthodologie quantitative : outils, mesure et analyse			TD		18	2		
Construction d'un travail de recherche	WAQUET A.		TD		20	2	100% CC	100% CC
BCC 3 Communication spécialisée pour le transfert de connaissances		3	Obligatoire	24				
UE 3.1 Communication et certification en langue		3	Obligatoire	24				
Anglais	GRENU H.		TD		10	2	100% CC	100% CT
Anglais	GRENU H.		CM		10	1		
Projet Voltaire - Formation en ligne			TD		4	2		
BCC 4 Appui à la transformation en contexte professionnel		3	Obligatoire	30				
Choix de filière ESC - FCT 1 choix parmi 2		3	1 choix parmi 2	30				
OPT 1 Fédérations, clubs et territoires		3	Obligatoire	30				
UE 4.1 Prospective du sport		3	Obligatoire	30				
Histoire et prospective du sport et des JO	WAQUET A.		CM		18	1	100% CC	100% CC
E-Sport : approche stratégique et managériale	BESOMBES N.		TD		6	1		
E-Sport : approche stratégique et managériale	BESOMBES N.		CM		6	1		

OPT 2 Événementiel et structures commerciales		3	Obligatoire	30					
UE 4.1 Prospective du sport		3	Obligatoire	30					
[Histoire et prospective du sport et des JO	WAQUET A.		CM		18	1			
Approche stratégique de l'événementiel sportif	WAQUET A.		CM		6	1	100% CC		100% CC
Approche stratégique de l'événementiel sportif	WAQUET A.		TD		6	1			
BCC 6 Conception de projets, de produits et de services sportifs		6	Obligatoire	36					
UE 6.1 Conception de projet		6	Obligatoire	36					
Production et Gestion d'événements sportifs	PENEL G.		TD		8	2	100% CC		100% CC
Production et Gestion d'événements sportifs	PENEL G.		CM		10	1			
Stratégie des organisations sportives et de loisirs	ROBERT I.		CM		10	1	50% CC - 50% CT		100% CT
Stratégie des organisations sportives et de loisirs	ROBERT I.		TD		8	2			
BCC 7 Encadrement, coordination et formation au sein des organisations sportives		3	Obligatoire	41					
Choix de filière ESC - FCT 1 choix parmi 2		3	1 choix parmi 2	41					
OPT 1 Fédérations, clubs et territoires		3	Obligatoire	41					
UE 8.1 Gestion juridique et GRH		3	Obligatoire	41					
Gestion juridique des activités sportives	LE BESCOND DE COATPONT M. / TRICOIT J.-P.		CM		6	1	100% CT		100% CT
Gestion juridique des activités sportives	LE BESCOND DE COATPONT M. / TRICOIT J.-P.		TD		15	2			
Management d'équipe et GRH	LEFEVRE F.		CM		12	1	100% CC		100% CT
Management d'équipe et GRH	LEFEVRE F.		TD		8	1			
OPT 2 Événementiel et structures commerciales		3	Obligatoire	41					
UE 8.1 Gestion juridique et GRH		3	Obligatoire	41					
Gestion juridique des activités sportives	LE BESCOND DE COATPONT M. / TRICOIT J.-P.		CM		6	1	100% CT		100% CT
Gestion juridique des activités sportives	LE BESCOND DE COATPONT M. / TRICOIT J.-P.		TD		15	2			
Management et Bien-être dans l'emploi sportif	LEROY C. / LLENA C.		TD		8	1	50% CC - 50% CT		100% CT
Management et Bien-être dans l'emploi sportif	LEROY C. / LLENA C.		CM		12	1			
BCC 9 Développement de stratégies d'adaptation et d'évolution des structures		3	Obligatoire	20					
Choix de filière ESC - FCT 1 choix parmi 2		3	1 choix parmi 2	20					
OPT 1 Fédérations, clubs et territoires		3	Obligatoire	20					
UE 9.1 Développement de stratégies d'adaptation et d'évolution des structures par les interactions avec		3	Obligatoire	20					
Outils d'aide à la décision dans le secteur du sport			CM		10	1			
Évaluation des clubs et des fédérations			CM		4	1	100% CC		100% CT
Évaluation des clubs et des fédérations			TD		6	1			
OPT 2 Événementiel et structures commerciales		3	Obligatoire	20					
UE 9.1 Développement de stratégies d'adaptation et d'évolution des structures par les interactions avec		3	Obligatoire	20					
Outils d'aide à la décision dans le secteur du sport			CM		10	1			
Évaluation des événements sportifs			TD		6	1	100% CC		100% CT
Évaluation des événements sportifs			CM		4	1			
BCC 10 S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif		3	Obligatoire	28					
UE 10.1 PPPE 2		3	Obligatoire	28					
Conférences métiers - parcours gestion et stratégie du sport - M1	WAQUET A. / DELCOURT G.		CM		10	1			
Construction et présentation du rapport d'activités professionnelles	WAQUET A.		TD		18	2	100% CC		100% CC
Stage	WAQUET A.		TD		0	0			
Suivi de professionnalisation	WAQUET A.		TD		0	30	100% CC		100% CC

MASTER 2	ENSEIGNANTS	ECTS	Choix	Volume horaire global	Vol.	Grp	Evaluation session initiale	Evaluation session de rattrapage
Semestre 3		30		209				

BCC 1 Usages avancés et spécialisés des outils numériques		3	Obligatoire	30				
UE 1.1 Sport et usages numériques		3	Obligatoire	30				
Outils informatiques et numériques appliqués au management du sport	LAU K.-T.		TD		20	2	100% CC	100% CC
Communiquer avec les médias	?		TD		10	2	100% CC	100% CC
BCC 2 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés		3	Obligatoire	24				
UE 2.1 Formation par la recherche en management du sport		3	Obligatoire	24				
Formation par la recherche en management du sport	WAQUET A.		CM		8	1		
Formation par la recherche en management du sport	WAQUET A.		TD		12	2	100% CC	100% CC
Séminaires scientifiques en management du sport	WAQUET A.		TD		4	1		
BCC 4 Appui à la transformation en contexte professionnel		6	Obligatoire	32				
Choix de filière ESC - FCT 1 choix parmi 2		6	1 choix parmi 2	32				
OPT 1 Fédérations, clubs et territoires		6	Obligatoire	32				
UE 4.1 Gestion de la transformation du sport ds les secteurs professionnels liés au management du sport		6	Obligatoire	32				
Gestion et Exploitation des équipements sportifs et de loisirs	CAPPOEN J.-F.		TD		6	1		
Gestion et Exploitation des équipements sportifs et de loisirs	CAPPOEN J.-F.		CM		10	1	100% CC	100% CC
Partenariats et activations dans le secteur sportif	LAIHEM F.		TD		6	1		
Partenariats et activations dans le secteur sportif	LAIHEM F.		CM		10	1	100% CC	100% CC
OPT 2 Événementiel et structures commerciales		6	Obligatoire	32				
UE 4.1 Gestion de la transformation du sport ds les sect. professionnels liés au management du sport		6	Obligatoire	32				
Sport, médias et spectacle sportif	WILLE F.		TD		6	1		
Sport, médias et spectacle sportif	WILLE F.		CM		10	1	100% CC	100% CT
Sport and Geopolitics	WAQUET A.		CM		10	1		
Sport and Geopolitics	WAQUET A.		TD		6	1	100% CC	100% CC
Choix de filière ESC - FCT 1 choix parmi 2		9	1 choix parmi 2	70				
OPT 1 Fédérations, clubs et territoires		9	Obligatoire	70				
BCC 5 Evaluation et analyse d'une organisation sportive et de ses actions dans son environnement		9	Obligatoire	70				
UE 5.1 Gouvernance du sport		9	Obligatoire	70				
Sport et Diagnostic Territorial approfondi	DEL COURT G.		CM		10	1		
Sport et Diagnostic Territorial approfondi	DEL COURT G.		TD		20	1	100% CC	100% CC
Sport et gouvernance	SALLE L.		CM		10	1		
Sport et gouvernance	SALLE L.		TD		10	1		100% CT
Sociologie des organisations sportives	BERNARDEAU D.		CM		10	1	30% CC - 70% CT	
Sociologie des organisations sportives	BERNARDEAU D.		TD		10	1		100% CT
OPT 2 Evenementiel et structures commerciales		9	Obligatoire	70				
BCC 6 Conception de projets, de produits et de services sportifs		9	Obligatoire	70				
UE 6.1 Management de l'innovation et commercialisation de produits et/ou de services sportifs		9	Obligatoire	70				
Business model : la création de valeur dans le sport			Obligatoire	20				
Business model : la création de valeur dans le sport	ROBERT I.		CM		10	1		
Business model : la création de valeur dans le sport	ROBERT I.		TD		10	1		
Création d'entreprise et business game			Obligatoire	20				
Création d'entreprise et business game	CADIOU F.		CM		10	1	100% CC	100% CC
Création d'entreprise et business game	CADIOU F.		TD		10	1		
Etude de marchés			Obligatoire	20				
Étude de marché	MISCHLER S.		CM		10	1		
Étude de marché - GSS	MISCHLER S.		TD		10	1		

SB 4 Commercialisation 1 choix parmi 2			1 choix parmi 2	10				
4.1 Commercialisation et industrie du sport (CCU)			Obligatoire	10				
Commercialisation et industrie du sport (CCU)	PENEL G.		CM		6	1	100% CC	100% CT
Commercialisation et industrie du sport (CCU)	PENEL G.		TD		4	1		
4.2 Commercialisation et événementiel sportif			Obligatoire	10				
Commercialisation et événementiel sportif	PENEL G.		CM		6	1	100% CC	100% CT
Commercialisation et événementiel sportif	PENEL G.		TD		4	1		
BCC 8 Gestion et administration des organisations sportives pour en optimiser la performance			6 Obligatoire	31				
Choix de filière ESC - FCT 1 choix parmi 2			1 choix parmi 2	31				
OPT 1 Fédérations, clubs et territoires			6 Obligatoire	31				
UE 8.1 Gestion financière et juridique des structures sportives			6 Obligatoire	31				
Gestion juridique des activités sportives	LE BESCOND DE COATPONT M.		CM		6	1	100% CT	100% CT
Gestion juridique des activités sportives	LE BESCOND DE COATPONT M.		TD		10	2		
Comptabilité et Gestion des Clubs et associations sportives	CARIN Y. / LAFONT P.		CM		5	1	100% CC	100% CT
Comptabilité et Gestion des Clubs et associations sportives	CARIN Y. / GALLEGO G.		TD		10	1		
OPT 2 Événementiel et structures commerciales			6 Obligatoire	31				
UE 8.1 Gestion financière et juridique des structures sportives			6 Obligatoire	31				
Gestion juridique des activités sportives	LE BESCOND DE COATPONT M.		TD		10	2	100% CT	100% CT
Gestion juridique des activités sportives	LE BESCOND DE COATPONT M.		CM		6	1		
Comptabilité et Gestion des structures sportives commerciales	CARIN Y.		CM		5	1	100% CC	100% CT
Comptabilité et Gestion des structures sportives commerciales	CARIN Y.		TD		10	1		
BCC 10 S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif			3 Obligatoire	22				
UE 10.1 PPPE 3			3 Obligatoire	22				
Portfolio 2	WAQUET A.		TD		10	2	100% CC	100% CC
Conférences métiers	WAQUET A.		CM		10	1		
Suivi de professionnalisation	WAQUET A.		TD		0	30		
Créer son entreprise en STAPS	CADIOU F.		CM		2	1		

Semestre 4		30	203					
BCC 2 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés		12 Obligatoire	36					
UE 2.1 Approfondissement méthodologique à la recherche en management du sport		12 Obligatoire	36					
Recueil et analyse de données		TD		18	2	100% CC	100% CC	
Rédaction et présentation d'un travail de recherche ou d'un projet tutoré	WAQUET A.	TD		18	1	100% CT	100% CT	
BCC 3 Communication spécialisée pour le transfert de connaissances		3 Obligatoire	30					
UE 3.1 méthode et certification en langue anglaise		3 Obligatoire	30					
Anglais appliqué au management du sport	TARRANT M.	CM		10	1	100% CC	100% CT	
Anglais appliqué au management du sport	TARRANT M.	TD		10	2			
TOEIC - Formation en ligne		TD		10	1	100% CC	100% CC	
BCC 4 Appui à la transformation en contexte professionnel		3 Obligatoire	28					
UE 4.1 Sport et développement durable		3 Obligatoire	28					
Pour un sport durable : les enjeux éthiques du sport (inclure ESS)	SALLE L.	CM		9	1	100% CC	100% CT	
Pour un sport durable : les enjeux éthiques du sport (inclure ESS)	SALLE L.	TD		9	2			
Sport et santé	SALLE L.	CM		4	1			
Sport et santé	SALLE L.	TD		6	2			
BCC 6 Conception de projets, de produits et de services sportifs		3 Obligatoire	20					
Choix de filière ESC - FCT 1 choix parmi 2		1 choix parmi 2	20					
OPT 1 Fédérations, clubs et territoires		3 Obligatoire	20					

UE 6.1 Conduite de projet		3	Obligatoire	20				
Conception et rédaction d'appel à projets	CAPPOEN J.-F. / DELCOURT G.		TD		10	1		
Conception et rédaction d'appel à projets	CAPPOEN J.-F. / DELCOURT G.		CM		10	1	100% CC	100% CC
OPT 2 Événementiel et structures commerciales		3	Obligatoire	20				
UE 6.1 Conduite de projet		3	Obligatoire	20				
Conduite de projet dans le secteur de l'événementiel sportif	PENEL G.		CM		10	1		
Conduite de projet dans le secteur de l'événementiel sportif	PENEL G.		TD		10	1	100% CC	100% CC
BCC 7 Encadrement, coordination et formation au sein des organisations sportives		6	Obligatoire	60				
UE 7.1 Relations humaines : analyse et gestion des interactions		6	Obligatoire	60				
Psychologie appliquée au management du sport	MAINGUET B.		CM		10	1		
Psychologie appliquée au management du sport	MAINGUET B.		TD		10	2		
GRH	LEROY C.		CM		10	1	100% CC	100% CT
GRH	LEROY C.		TD		10	2		
Négociations	CORNILLON G.		CM		10	1		
Négociations	CORNILLON G.		TD		10	1	100% CC	100% CT
BCC 10 S'intégrer professionnellement dans le secteur sportif		3	Obligatoire	29				
UE 10.1 PPPE 4		3	Obligatoire	29				
Construction et présentation du rapport d'activités professionnelles	WAQUET A.		TD		18	2		
Conférences métiers parcours Gestion et stratégie du sport	CARIN Y. / DELCOURT G.		CM		10	1	100% CC	100% CC
Stage			TD		0	0		
Suivi de professionnalisation	WAQUET A.		TD		1	0	100% CC	100% CC