

MASTER MENTION STAPS - MANAGEMENT DU SPORT

4 semestres - 120 ECTS



► Objectifs

Permettre aux étudiants d'exercer des fonctions liées à la recherche, à l'intervention, à la réalisation d'études, de diagnostics, de montages de projets et à l'accompagnement du changement au sein ou à la demande, d'organisations éducatives et sportives publiques ou privées. Il s'agit de proposer une vision large, dynamique et épistémologique des connaissances récentes dans le domaine des sciences sociales et de gestion appliquées au management des organisations sportives et de loisirs afin de transmettre aux étudiants les ressources fondamentales d'une démarche scientifique, utiles dans la perspective de l'exercice de leur activité professionnelle et/ou d'un travail de recherche.

Objectifs spécifiques aux parcours 1 et 2 : Former des cadres ou cadres dirigeants, au plan (inter) national, capables de concevoir une stratégie, de développer des projets et de gérer des ressources dans le domaine des sports et des loisirs.

Objectifs spécifiques au parcours 3 : Former les étudiants à la recherche et aux métiers de la recherche dans le domaine des STAPS, sur la thématique spécifique de l'étude transdisciplinaire du Sport et de l'Activité Physique au travers de disciplines scientifiques en sciences humaines et sociales.

► Description de la formation

La mention Management du Sport se décline en **trois parcours** à la Faculté des Sciences du Sport et de l'Education Physique de Lille 2 :

Parcours 1 : Management et Gestion des Organisations Sportives et de Loisirs

Parcours 2 : International Sport Administration

Parcours 3 : Sciences du Sport et de l'Activité Physique.

Les trois parcours de la mention Management du Sport s'appuient sur l'Unité de Recherche Pluridisciplinaire Sport, Santé, Société (URePSSS).

Insertion professionnelle

Secteurs d'activités :

Les débouchés de la mention sont clairement identifiés dans les trois secteurs suivants :

- Public
- Privé non marchand
- Privé

Métiers :

- Enseignant-chercheur
- Directeur de la communication
- Responsable Merchandising
- Directeur de magasin ou d'une surface de vente
- Chargé de marketing opérationnel
- Directeur administratif ou commercial d'une organisation sportive
- Journaliste sportif
- Chargé de missions auprès des collectivités

Poursuites d'études

Les deux premiers parcours de ce Master encouragent l'étudiant à entrer sur le marché du travail dans les secteurs d'activités visés. Le troisième parcours autorise la poursuite d'études en Doctorat.

► Pré-requis

L'accès à la mention est plus indiqué aux étudiants ayant obtenu une Licence STS Management du Sport.

► Principales matières enseignées

Les maquettes de formation sont consultables sur le site.

► Stage

Les stages, effectués sous convention, sont obligatoires :

En première année : 180 heures

En seconde année : 300 heures.

Ils se déroulent prioritairement au cours du second semestre après validation des missions par l'enseignant responsable. Pour le Parcours 2, les stages s'effectuent à l'étranger (en M1, possibilité UE et en M2, hors UE) sauf pour les étudiants étrangers qui réalisent leur stage de M1 en France.

► Modalités de contrôle des connaissances

La formation se construit sur 2 années de 2 semestres chacune, comprenant 4 unités d'enseignement fondamental, 4 unités d'enseignement spécialisé et 2 unités d'expériences et de professionnalisation. Les MCC peuvent s'effectuer de manière continue ou terminale.

► Compétences acquises

Les étudiants acquièrent des compétences relatives à la maîtrise des connaissances théoriques liées à la décision dans le secteur sportif, à la conception et au développement d'une expertise relative au management et à la gestion du sport et de ses organisations :

- Elaborer et concevoir une politique sportive
- Maîtriser les cadres juridiques et organisationnels des organisations sportives
- Définir et mettre en œuvre la stratégie marketing et commerciale d'une organisation sportive
- Elaborer et mettre en œuvre un management des RH adapté à une organisation sportive, impulser et coordonner le travail en équipe
- Monter et gérer des projets sportifs
- Organiser des événements sportifs et coordonner les intervenants.

► Conditions d'accès

Etre titulaire d'une Licence (180 crédits).

L'accès à cette mention reste plus indiqué aux étudiants ayant obtenu une Licence STS Management du Sport. Après avoir obtenu les 60 crédits de la première année, l'étudiant devra candidater à l'entrée en **2^e année de Master**.

Pour les parcours 1 et 3 : Faculté des Sciences du Sport et de l'Education Physique.

Pour le parcours 2 : Faculté des Sciences du Sport et de l'Education Physique pour le semestre 1, et à l'étranger dans les universités partenaires pour un ou plusieurs semestres.

► Formalités d'inscription

Master 1 :

Dossier de candidature sur le site de l'université.

Master 2 :

- l'accès en Master 2 est sélectif
- un dossier de candidature est téléchargeable sur le site de l'université.

Après analyse, l'étudiant sera éventuellement convoqué pour un entretien à la Faculté des Sciences du Sport et de l'Education Physique.

Lieu de la formation

Faculté des Sciences du Sport et de l'Education Physique

9, rue de l'Université - 59790 Ronchin

T. + 33 (0)3 20 88 73 50

staps@univ-lille2.fr

staps.univ-lille2.fr

Métro : ligne 2, station Porte de Douai